

1^{ER} RAPPORT D'ACTIVITÉS

Avril 2017 au Mars 2018



Carrefour aliénation parentale Québec

4545 av. Pierre-De-Coubertin

Montréal (Québec)

H1V 0B2

Site Internet : www.alienationparentale.ca

Courriel : info@alienationparentale.ca

1. Présentation de l'organisme

1.1.Mot de la fondatrice

Le Carrefour aliénation parentale Québec (CAP Québec) a véritablement pris forme en avril 2017 transformant « un désir de voir du changement » en un véritable carrefour d'éducation, d'échange et de services. Nos quelques activités bien ciblées ont résonné à la grandeur du Québec et au-delà de nos frontières. Il n'y a plus de doute, l'aliénation parentale est un phénomène que l'on ne peut plus ignorer. La multiplication des témoignages démontrent aussi une composante intergénérationnelle, d'où l'urgence d'agir comme société. Nos enfants souffrent et nous, comme société, devons tenter de lever le voile pour cesser d'hypothéquer la santé psychologique et émotionnelle de nos enfants d'aujourd'hui qui formeront nos familles de demain.

« Il est plus facile de créer des enfants forts que de réparer des adultes brisés. »

Frédéric Douglass

La sensibilisation, la prévention et le pouvoir d'action sont des objectifs chers au cœur de CAP Québec. Nous croyons en nos enfants et leur pouvoir naturel d'aimer leurs deux parents. C'est maintenant à nous tous de comprendre ce phénomène afin d'agir adéquatement et d'assurer que le bien-être de nos enfants demeure au cœur de toutes nos décisions quel que soit le contexte.

1.2.Portrait historique

2015-16 : L'idée germe d'implanter un organisme sans but lucratif sur l'aliénation parentale au Québec en offrant du soutien et de l'éducation.

Juin 2016 : Enregistrement comme organisme sans but lucratif auprès du Bureau du Registraire du Québec.

Janvier 2017 : Le conseil d'administration est complet impliquant neuf (9) représentant.es de disciplines diverses et pertinentes telles que le droit, la médiation, le travail social et des parents touchés de près ou de loin et qui ont à cœur le bien-être de l'enfant.

Avril 2017 : CAP Québec s'officialise auprès de la population par le biais d'une campagne médiatique lors de la journée internationale de sensibilisation à l'aliénation parentale. Dès lors, une plateforme éducative via un site internet et des services de soutien individuel en ligne sont opérationnels avec une équipe strictement bénévole.

Août 2017 : CAP Québec fait une soumission auprès de l'Agence du Revenu du Canada pour obtenir son statut de bienfaisance.

Sept 2017 : CAP Québec élargit ses services par des programmes de groupe.

1 avril 2018 : CAP Québec reçoit son statut de bienfaisance auprès de l'Agence du Revenu du Canada.

1.3.Mission et philosophie

CAP Québec vise une société où aucun enfant ne souffrira de l'aliénation parentale. Nous serons la voix de nos enfants pour dénoncer ce phénomène et pour aider la population à la reconnaître et à la combattre.

Les actions entrepris en 2017 ont été :

1. Mettre un mot sur ce phénomène méconnu.
2. Soutenir les parents ciblés en les sortant de leur isolement et leur permettant d'échanger avec d'autres qui le vivent aussi.
3. Redonner le pouvoir d'action aux parents en les outillant pour leurs actions et aussi pour leur bien-être psychologique.
4. Initier des discussions pour une collaboration potentielle avec des organismes-familles de différentes régions du Québec.
5. Faire les démarches nécessaires pour obtenir notre statut de bienfaisance.

1.4.Structure organisationnelle en démarrage

Carrefour aliénation parentale – Québec (CAP Québec) a obtenu ses lettres patentes le 22 juin 2016 comme organisme sans but lucratif en vertu de la partie III de la loi sur les compagnies et reçoit son statut de bienfaisance effectif au 1 avril 2018.

CAP-Québec est régi par des règlements généraux qui ont été adopté par le C.A.

CAP-Québec a été un organisme essentiellement fait de bénévoles en 2017 avec des ressources limitées, sans espace physique et se voulant d'abord un projet-pilote pour évaluer la pertinence de tels services à la population. Nous pouvons aujourd'hui confirmer que CAP-Q a été accueilli avec un grand soulagement et qu'il a sa place dans le contexte québécois.

En 2018-2019, il est impératif d'assurer une structure avec des ressources matérielles, humaines, et financières pour desservir ce bassin significatif de familles aux prises avec l'AP.

1.5.Membres actifs

Nous avons ouvert le concept "membre" en septembre 2017 sans promotion ciblée. Pour l'instant, tout le monde peut avoir recours à notre soutien sans être membre.

Nous comptons 81 membres actifs en date du 31 mars 2018.

1.6. Bénévoles

Nous sommes à créer une banque de personnes intéressées à s'impliquer dans le développement de CAP Québec. Nous avons actuellement plus d'une vingtaine de personnes qui ont souligné leur intérêt, et une dizaine personnes dont l'engagement est significatif.

C'est en 2018 que nous devons exploiter ces ressources intéressées pour nous aider à mener à bien les projets.

2. Services offerts

Le lancement des services de CAP Québec a eu lieu lors de la journée internationale de sensibilisation à l'aliénation parentale le 25 avril 2017.

1. Statistiques sur le soutien individuel

Depuis le 25 avril 2017 et en date du 13 mars 2018 :

235 personnes nous ont contacté pour obtenir un soutien individuel. Voici l'image de la clientèle qui nous a rejoint.

Provenance des demandes par région postal

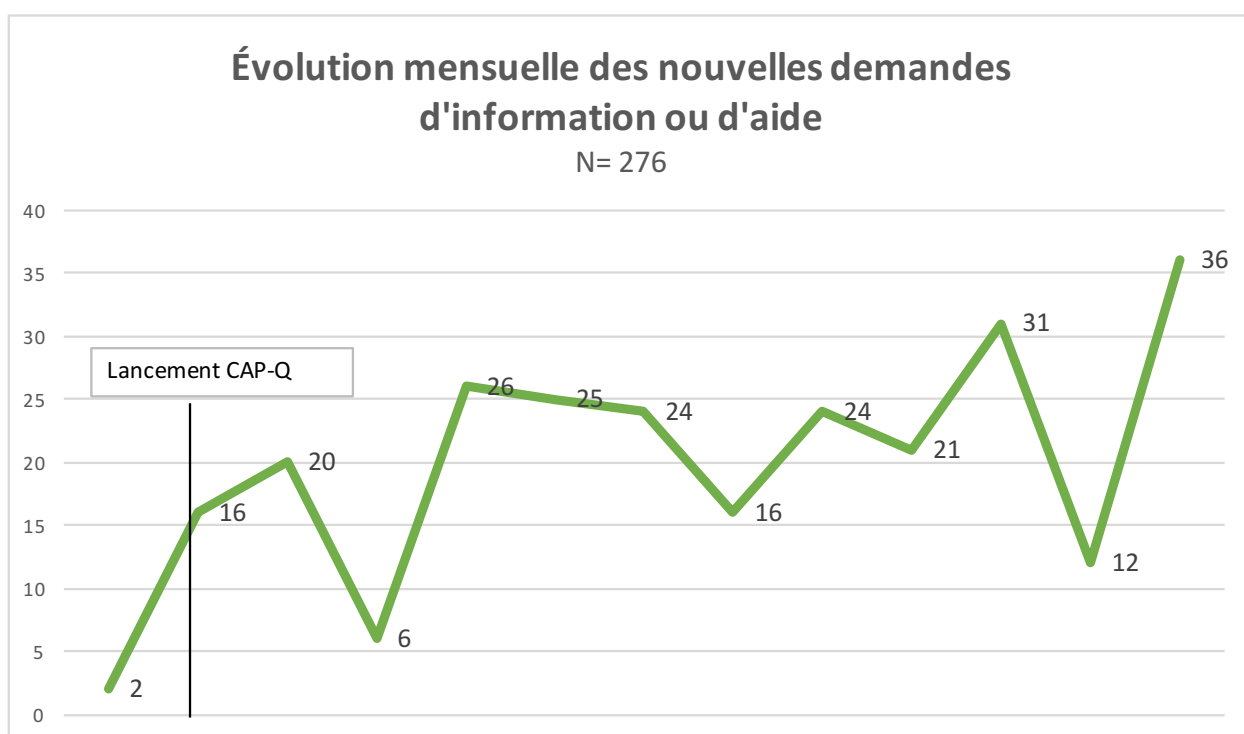
Code régional	# demande	% dist.	Région
418/581	46	17%	Ville Québec/Beauce/LacSt-Jean/Est du Québec
514/438	114	41%	Montréal et environs
450	34	12%	Rive Nord/Rive Sud Montréal
819	44	16%	Estrie/Centre-du Québec/Gatineau
Hors Qc	6	2%	France, Suisse, Ontario, NB
N.D.	31	11%	N'a pas été fourni (Facebook)
Total général	275	100%	

Méthode de communication de CAP Q selon les demandes

Méthode	# répondues	% dist.
A = Appel téléphonique	96	35%
C = Courriel	136	49%
Facebook	35	13%
P = En personne	5	2%
Pas de retour	4	1%
Total général	276	100%

Qui fait la demande ?

Statut de la personne	# demande	% dist.
Enfant	6	2%
Mère	128	46%
Père	93	34%
Nouveau conjoint.e	21	8%
Autres membres famille	16	6%
Prof. droit	1	0%
Prof. Santé et Social	11	4%
Total général	276	100%



2. Programmes

2.1. Site Internet éducatif et pratique

L'aliénation parentale se vit à toute heure du jour et de la nuit et dans toutes les villes du Québec. Il nous était logique que le premier service à offrir était un site Internet, non par une plateforme pour se promouvoir mais surtout un outil éducatif avec des conseils pratiques afin que les nuits d'insomnie se révèlent être productives.

Le site Internet www.alienationparentale.ca a été officiellement lancé le 18 avril 2017 et les commentaires recueillis depuis sont très positifs et élogieux. Le CAP répond à un besoin pressant de la population québécoise.

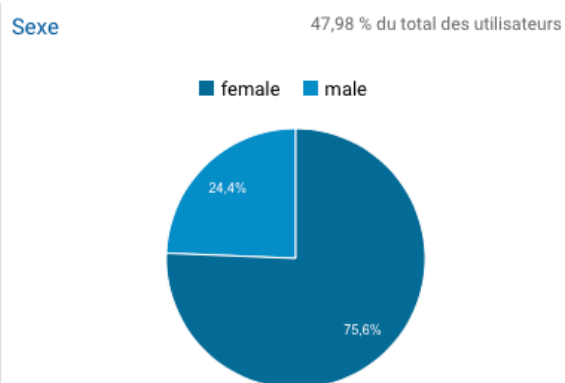
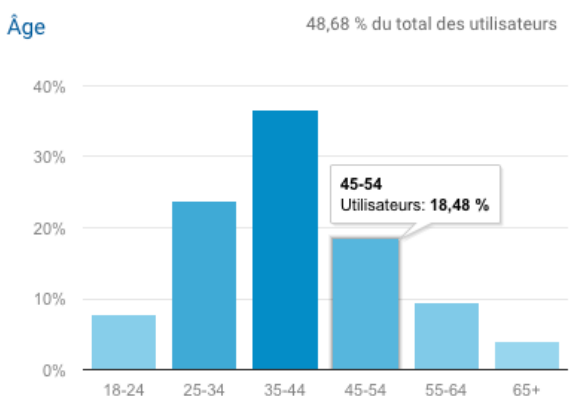
Voici quelques statistiques de l'usage de notre clientèle de notre site Internet :

Les pages les plus visitées

Les pages Comprendre et Solutions sont les plus consultées, témoignant du besoin éducatif et pratique que notre clientèle recherche.

Page		Pages vues	% Pages vues
1. /fr/		8 621	27,49 %
2. /fr/comprendre/		5 697	18,16 %
3. /fr/solutions/		4 769	15,21 %
4. /fr/association/		2 157	6,88 %
5. /fr/activites/		2 129	6,79 %
6. /fr/contact/		1 654	5,27 %
7. /fr/aide/		1 600	5,10 %
8. /fr/temoignages/		1 505	4,80 %
9. /fr/association/devenir-membre/		914	2,91 %
10. /fr/comprendre/references/		903	2,88 %

Qui sont-ils ?



Combien d'utilisateurs, de pages vues et reviennent-ils ?

Le nombre de sessions en avril/mai 2017 représente notre lancement officiel de notre site ainsi que la campagne médiatique.

Entre 25 avril 2017 et le 12 mars 2018, nous comptons :

visiteurs : 9,427

pages vues : 31,364



Dimension principale : **Type d'utilisateur**

Dimension secondaire ▾ Type de tri : Paramètre par défaut ▾ 🔍 avancé     		
Type d'utilisateur	Utilisateurs ▾	Utilisateurs ▾
	9 427 % du total: 100,00 % (9 427)	9 427 % du total: 100,00 % (9 427)
1. New Visitor	9 405	83,91 %
2. Returning Visitor	1 803	16,09 %

**D'où
viennent-ils?**

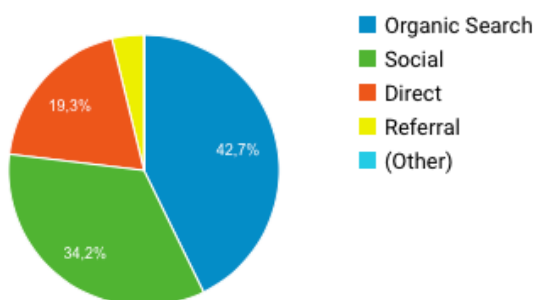
Ville ?	Acquisition		
	Utilisateurs ? ▾	Nouveaux utilisateurs ?	Sessions ?
	9 427 % du total: 100,00 % (9 427)	9 471 % du total: 100,10 % (9 462)	13 884 % du total: 100,00 % (13 884)
1. Montreal	2 812 (28,28 %)	2 656 (28,04 %)	4 083 (29,41 %)
2. Quebec City	739 (7,43 %)	722 (7,62 %)	1 008 (7,26 %)
3. Laval	391 (3,93 %)	367 (3,87 %)	802 (5,78 %)
4. Sherbrooke	326 (3,28 %)	312 (3,29 %)	402 (2,90 %)
5. (not set)	279 (2,81 %)	270 (2,85 %)	296 (2,13 %)
6. Longueuil	249 (2,50 %)	243 (2,57 %)	415 (2,99 %)
7. Gatineau	219 (2,20 %)	213 (2,25 %)	310 (2,23 %)
8. Saint-Jerome	180 (1,81 %)	174 (1,84 %)	237 (1,71 %)

Pages vues
31 364



Les principaux canaux promotionnels de notre site web:

Principaux canaux



Le réseau Facebook et les références de nos utilisateurs comptent pour la majorité du trafic de notre site, démontrant toute l'importance d'avoir une gestion du réseau Facebook et de nos ambassadeurs.

2.2. Groupes de soutien

Nous avons entrepris tôt dans notre développement de rencontrer l'organisme "Regroupement des familles monoparentales et recomposées de Laval (RFMRL)". De par sa mission, cet organisme accueille une clientèle dont la nôtre fait partie et elle voit occasionnellement des situations d'aliénation parentale. La collaboration nous semblait parfaite.

Le RFMRL a accueilli favorablement CAP Québec et une collaboration a débuté dans le développement et la mise en place d'un groupe de soutien aux parents ciblés.

Le 26 septembre 2017 avait lieu le 1^{er} groupe de soutien sur l'aliénation parentale. Ce groupe a pour but d'offrir un lieu d'échange avec des pairs, d'accroître leur compréhension du phénomène et d'acquérir de nouvelles stratégies pour améliorer leur situation et leur mieux-être. C'est un groupe fermé rassemblant un maximum de 12 participants qui se suivront aux deux semaines pendant six (6) sessions de 2h30.

Résultat du premier groupe de soutien au Québec :

La première édition du groupe de soutien *Aliénation parentale* a rassemblé 10 participants (sept mères, un père, une grand-mère et un grand-père). Les participants ont tous reconnu que l'atelier avait répondu à leurs attentes et que les sujets clés étaient abordés au fil des rencontres. De plus, l'élément retenu comme le plus positif était la période d'échange entre les parents. Pour certains, la portion échange leur a permis de normaliser leur vécu et de briser leur isolement. La formule des rencontres, les thèmes proposés, les informations apportées par l'animatrice sont aussi des points forts appréciés par les participants. À la question *ce qui a été le moins apprécié*, deux participants ont exprimé le sentiment de manquer de temps (désir d'ajouter une rencontre ou de limiter le temps des échanges entre les participants). Le RFMRL a choisi de retravailler le contenu des rencontres afin d'accorder une place au besoin des participants de normaliser leur vécu. Les informations importantes seront abordées d'une nouvelle façon, afin que chaque participant trouve réponse à ses besoins.

Le 6 mars 2018 a débuté un second groupe de soutien animé par le RFMRL avec l'objectif d'étendre ce programme à d'autres organismes dans d'autres régions du Québec lorsqu'il sera bien rôdé.

2.3. Cafés-rencontres

L'automne 2017 a aussi vu naître des cafés-rencontres.

Ils sont essentiellement des moments d'échange et de partage pour le moment. C'est un groupe ouvert dont la présence est libre d'une rencontre à l'autre. Des professionnels sont occasionnellement invités pour supporter la discussion selon le thème de la soirée.

Les cafés-rencontres ont débuté en octobre 2017. Six (6) ont eu lieu entre le 16 octobre 2017 et le 31 mars 2018. Ces rencontres se poursuivent mensuellement.

Date	Lieu	# participants	père	mère	autres famille	Prof.	Thèmes
16-oct-17	Montréal	10	5	2	2	0	Partage et entraide
29-nov-17	Montréal	16	6	7	3		Juridique
17-janv-18	Montréal	7	3	3	1		Partage et entraide
12-févr-18	Québec	14	3	5	6		Partage et entraide
20-févr-18	Montréal	12	7	3		2	Partage et entraide
28-févr-18	Montréal	17	6	6	3	2	Partage et entraide
21-mars-18	Montréal	6	2	2		2	Partage et entraide
TOTAL		82	32 39%	28 34%	15 18%	4 5%	

Ce qui a été le plus aimé :

Échange d'expériences et de conseils, fin de l'isolement, convivialité, ouverture.

Contacts avec les autres, les professionnels invités

Ce qui a été le moins aimé :

Manque de temps ; parfois trop général; certaines personnes prennent trop de place.

Les thèmes à venir

Lors de chaque session, nous demandons l'intérêt de nos participants sur les différents sujets qu'ils aimeraient entendre. Voici la liste des thèmes reçus par priorité :

1. Comprendre ce que vit l'enfant
2. Quoi faire en tant que parent rejeté ?
3. Remue-méninges sur des solutions au problème
4. Comprendre l'AP et la psychologie sous-jacente
5. Comprendre la DPJ et son processus

6. Comprendre le processus judiciaire
7. Survivre et se reconstruire suite à la perte de notre enfant
8. Gérer nos émotions de colère et de tristesse
9. La réconciliation est-elle possible !

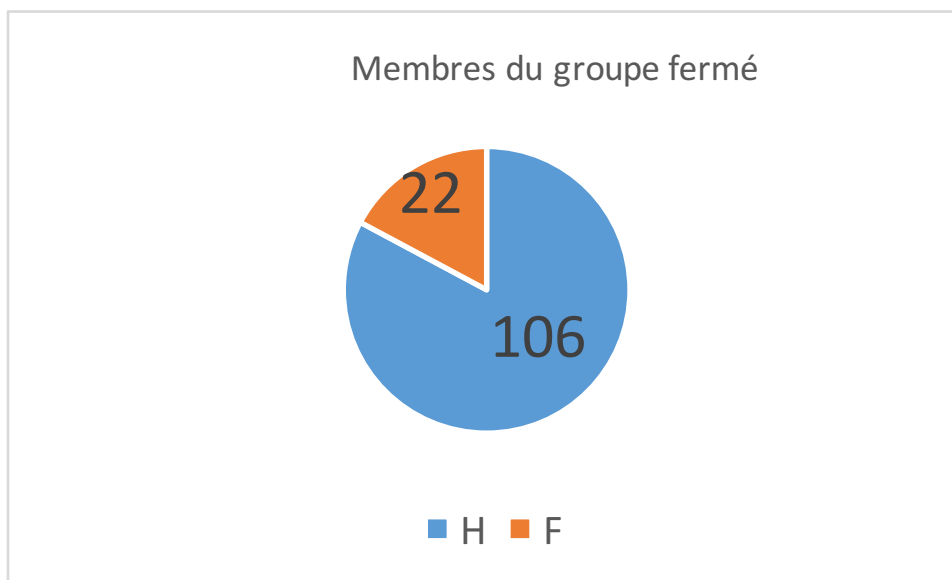
Le calendrier des cafés-rencontres pour la prochaine année d'avril à décembre est en développement.

2.4. Groupe de discussion fermé en ligne – Facebook

Il y a une demande grandissante à travers tout le Québec pour les cafés-rencontres. N'ayant pas encore la structure pour s'étendre, nous avons mis en place un groupe fermé Facebook pour permettre à chacun d'échanger librement et d'échanger de l'information, des trucs, des livres ou tout simplement se libérer d'un trop plein.

CAP-Q se réserve le droit du choix des membres. Ces derniers doivent répondre adéquatement à trois questions-clés afin d'être acceptés. Nous conservons aussi le droit de retirer les personnes qui ne respectent pas un code de conduite acceptable.

En date du 13 mars 2018, nous avons 128 membres actifs dans le groupe fermé.



Les commentaires sur ce service sont très positifs car c'est disponible 24/7 et la distance n'a pas d'importance.

3. Activités de promotion et de représentation

3.1. Journée internationale de sensibilisation à l'aliénation parentale du 25 avril 2017

Activités de sensibilisation durant la période de lancement d'avril 2017.

<u>Date</u>	<u>Activités</u>
18 avril	Mise en ligne de site internet www.alienationparentale.ca
21 avril	Campagne de lancement du site et de notre page Facebook
25 avril	• Table ronde d'une heure au 98.5 FM à Isabelle Maréchal (10h-11h) • Entrevue (8 min) à Radio-Canada Outaouais à 16h35 • Entrevue (8 min) à Radio-Canada Estrie à 15h15 • Article de Me Sophie Bérubé dans Droit Inc. : L'aliénation parentale c'est l'affaire de tous ! • Article Planète F : L'aliénation parentale : La santé psychologique de l'enfant menacée
9 mai	• Entrevue avec La Tribune; Publication de l'article « Combattre l'aliénation parentale »
15 mai	• Entrevue avec le blogue « Maman pour la vie »; Publication de l'article « Connaissez-vous l'aliénation parentale ? »

La campagne de sensibilisation 2018 aura comme objectifs l'Éducation de la population, la visibilité du Carrefour aliénation parentale comme organisme d'aide aux parents et intervenants ainsi que le financement pour assurer nos services.

3.2. Partenariats et collaborations

En 2017, une rencontre avec le RFMRL (Laval) s'est conclue positivement par une collaboration pour le développement d'un groupe de soutien.

Six autres organismes basés en Montérégie, Chaudière-Appalaches, Québec, Montréal œuvrant dans le domaine de la famille sont intéressés pour un partenariat ainsi que de la formation de leurs intervenants pour mieux répondre à leur clientèle.

En 2018, ces discussions et plusieurs autres auprès d'organismes-familles se poursuivront. Notre intention n'est pas de créer nous-mêmes des chapitres de CAP-Q en région mais bien de travailler avec des organismes existants qui trouvent que l'aliénation parentale est un besoin de leur clientèle ou d'une nouvelle clientèle.

Bien que la technologie puisse aider à échanger et trouver certaines réponses, elle ne remplacera jamais le besoin de se rassembler ou de trouver quelqu'un qui est disponible à écouter dans sa région. Le contact individuel ou de groupe dans un lieu physique est d'une valeur inestimable pour ces parents qui se sentent impuissants face à ce qu'ils vivent et les organismes sont les mieux placés pour cette écoute.

Trois organismes internationaux du monde francophone (France, Belgique et Suisse) nous ont rejoint pour discuter de notre intérêt à collaborer tous ensemble sur la scène francophone. Les discussions se poursuivront selon le partage de nos plans et des projets communs.

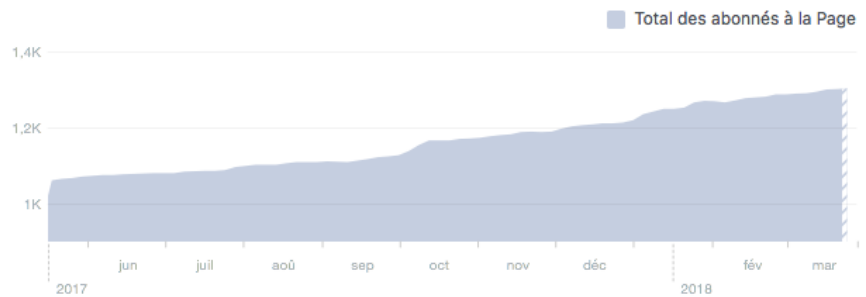
3.3. Médias sociaux

FACEBOOK

Pour la première année, nous avons investi dans l'outil Facebook afin de promouvoir notre organisme et de rester présent à ceux qui avaient besoin d'échanger.

Ville	Vos fans
Montréal, Québec, Can...	159
Québec, Canada	82
Sherbrooke, Québec, ...	35
Trois-Rivières, Québec...	33
Paris	27
Laval, Québec, Canada	26
Longueuil, Québec, Ca...	24
Gatineau, Québec, Ca...	21
Saint-Jérôme, Québec,...	21
Région de Bruxelles-C...	19
Repentigny, Québec, C...	17
Sorel-Tracy, Québec, C...	17
Drummondville, Québe...	16
Joliette, Québec, Canada	15
Terrebonne, Québec, C...	15
Saint-Jean-sur-Richelie...	13
Rimouski, Québec, Ca...	11

Total des abonnés à la Page depuis aujourd'hui : 1 303



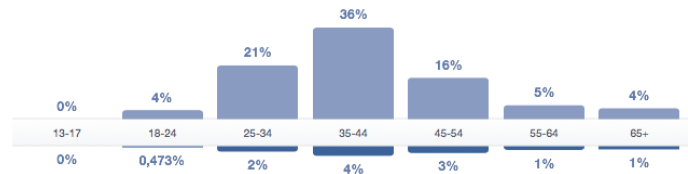
Ensemble de données démographiques des personnes aimant votre Page selon les informations d'âge et de genre qu'elles ont indiquées sur leur profil d'utilisateur.

Femmes

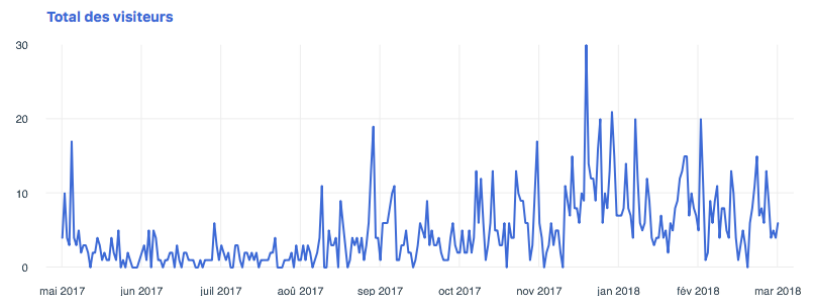
87% Vos fans

Hommes

12% Vos fans



Total des visiteurs Par section Par âge et sexe Par pays Par ville Par appareil



3.4. Capsules vidéo

Documentaire « Dictature affective ».

Nous avons conclu une entente avec les producteurs du film DICTATURE AFFECTIVE de la réalisatrice Karina Marceau. Nous louons cette vidéo afin de permettre à tous les membres en règle du Carrefour aliénation parentale Québec de visionner le film gratuitement. Ce film permet de comprendre le phénomène de l'AP et nous le recommandons à toutes les familles et les proches des familles aux prises avec une problématique d'AP.

Chanson-thème

Une équipe de bénévoles nous a fait l'honneur d'écrire une chanson thème pour CAP Québec afin d'exprimer le vécu de ce qu'est l'aliénation parentale. Quoi de mieux qu'une chanson pour exprimer les émotions vives de ce drame.

3.5. Plan d'action 2017-2018

3.5.1. Volet Démarrage et visibilité

<u>Objectifs</u>	<u>Résultats réalisés</u>
Offrir un portail de ressources sur l'AP	Site web en ligne et les commentaires sont très positifs. Ce site est en développement continu ayant comme objectif d'offrir une éducation à jour et complet sur le sujet.
Faire le lancement de l'organisme et de son identité lors de la journée internationale de sensibilisation à l'AP	Lancement considéré réussi générant 3 présences radiophoniques, 5 publications, et plusieurs demandes d'aide et d'informations. Les témoignages positifs quant à notre présence sont nombreux.
Visibilité parmi les professionnels	Les Ordres (médiateurs, et barreau) ont reçu une communication. Quelques contacts directs avec des professionnels (psychologues, experts psycho-légales et TS ont aussi eu lieu.
Visibilité parmi la population	Autres que le Facebook et l'impact du lancement, aucune stratégie de « push » n'a eu lieu. CAP-Q veut s'assurer d'avoir les ressources pour desservir la demande avant de promouvoir à grande échelle.

3.5.2. Volet Services aux parents

<u>Objectifs</u>	<u>Résultats</u>
Projet-pilote d'un groupe de soutien	Un premier groupe a vu le jour avec l'organisme le Regroupement des Familles monoparentales et recomposées de Laval (RFMRL) à l'automne 2017. Projet retenu pour être poursuivi en 2018 par le RFMRL et étendu à l'automne 2018.
Offrir des services d'échange entre parents	L'expérience des cafés-rencontres démontrent bien le besoin de se rassembler pour ces parents. La formule sera améliorée afin de mieux répondre aux besoins des participants.
Aide individuelle en ligne	276 demandes d'aide et d'information ont été reçu durant notre première année d'activité. Ce service est essentiellement initié par courriel et selon le besoin il sera répondu par une discussion téléphonique, un message courriel ou en personne exceptionnellement. Aucune ligne d'urgence n'est en place actuellement.
Offrir une plateforme d'échange en ligne	Notre groupe Facebook privé, c'est une communauté attirant une clientèle engagée et déterminée.

3.5.3. Volet Financement

<u>Objectifs</u>	<u>Résultats</u>
Stimuler l'adhésion (20 \$/ an)	L'adhésion est en fonction depuis la mi-septembre 2017. Nous avons 81 membres actifs. Les revenus incluant notre C.A. sont de (1,620 \$). Des suivis sont nécessaires pour le paiement. Aucune promotion active n'a été fait.
Stimuler les dons en ligne ou en personne.	Il y a eu très peu de don en ligne. Aucune promotion n'a eu lieu pour stimuler l'arrivée de fonds. Les dons accueillis sont de 685 \$.
Sollicitation du réseau du C.A.	Un don de 10,000 \$ a été reçu grâce à l'intervention d'un membre du CA.

Lancer une campagne de socio-financement	L'idée d'une campagne a plané toute l'année, bien que les critères de réussite n'étaient pas en place. L'idée demeure et sera étudiée selon les circonstances.
Bâtir la rationnelle de CAP-Q pour être prêt pour l'envoi de nos demandes dès la réception de notre enregistrement de bienfaisance.	Notre attestation a été reçu verbalement et sera effective le 1 avril 2018. Les documents officiels sont attendus. Une liste donataire potentielle a été créé.
Revenus lors des activités café-rencontres	La majorité des participants se joignent en tant que membres lors de nos soirées. Les revenus obtenus autres que l'adhésion sont de 230 \$.

3.5.4. Volet Structure organisationnelle

<u>Objectifs</u>	<u>Résultats</u>
Avoir un lieu physique pour des activités	Locations de salle à bas prix dans des centres communautaires/familles. Nous demeurons à la recherche d'un local physique gratuit ou à bas prix. Ligne téléphonique à bas prix en évaluation.
Bureau et adresse postale virtuels	Membres du Centre québécois des services aux associations.
Comptabilité	Logiciel Pro Bono jusqu'à maintenant. Un support comptable devient urgent pour 2018.
Remplacer le poste C.A. disponible sur les subventions	Les efforts auprès de personnes-clés du monde philanthropique n'a pas donné les résultats escomptés pour le moment. Les efforts continuent.
Équipe de bénévoles	En développement. Un plan d'intégration et de récompense doit être mis en place.
Traduction, identification du contenu éducatif, brochures d'information	Entière collaboration de bénévoles jusqu'à maintenant.